



ЭкоДжерки

ИЗ МЯСА СЕВЕРНОГО ОЛЕНЯ

Брендбук

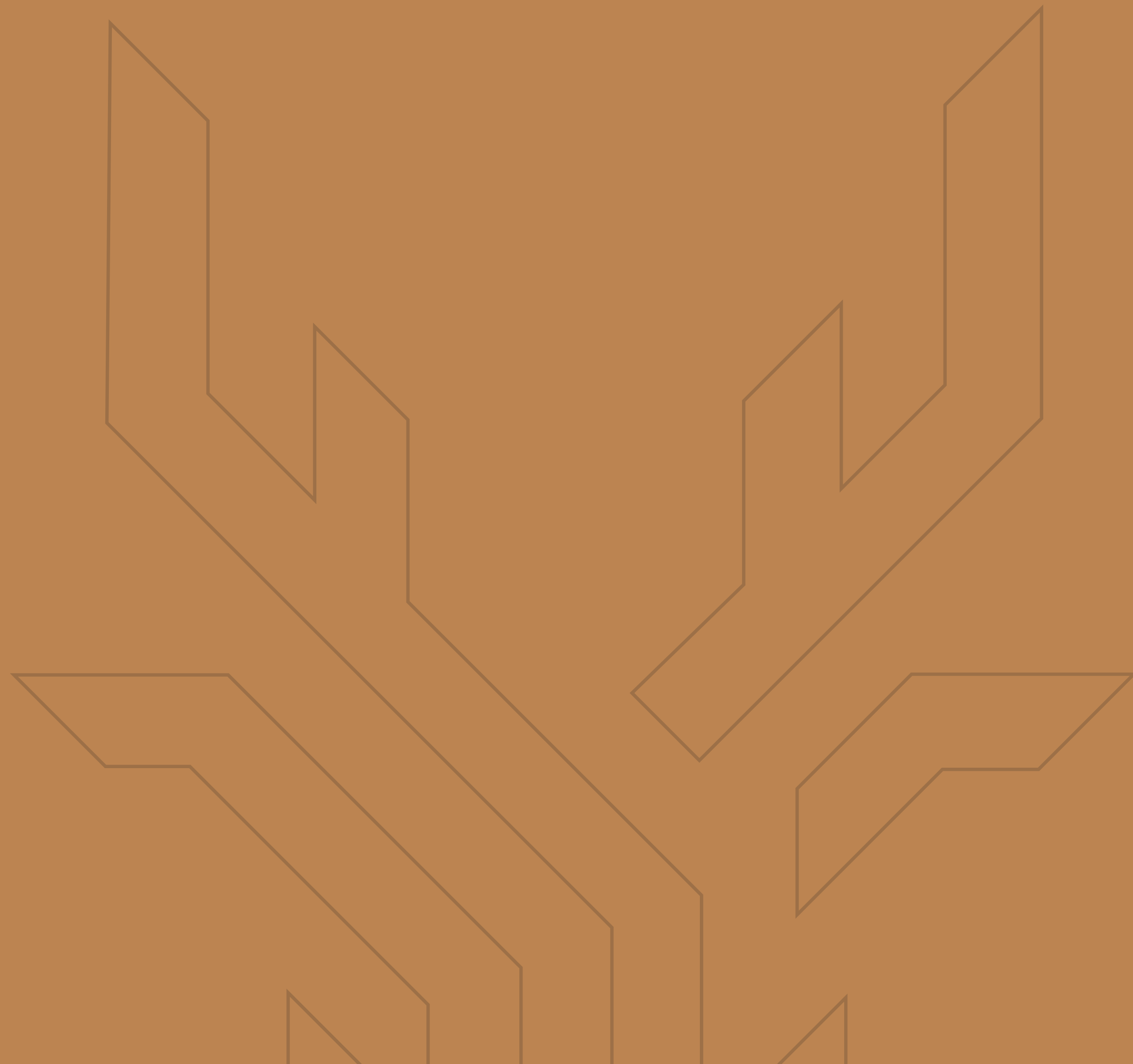
Руководство по использованию
логотипа и фирменного стиля

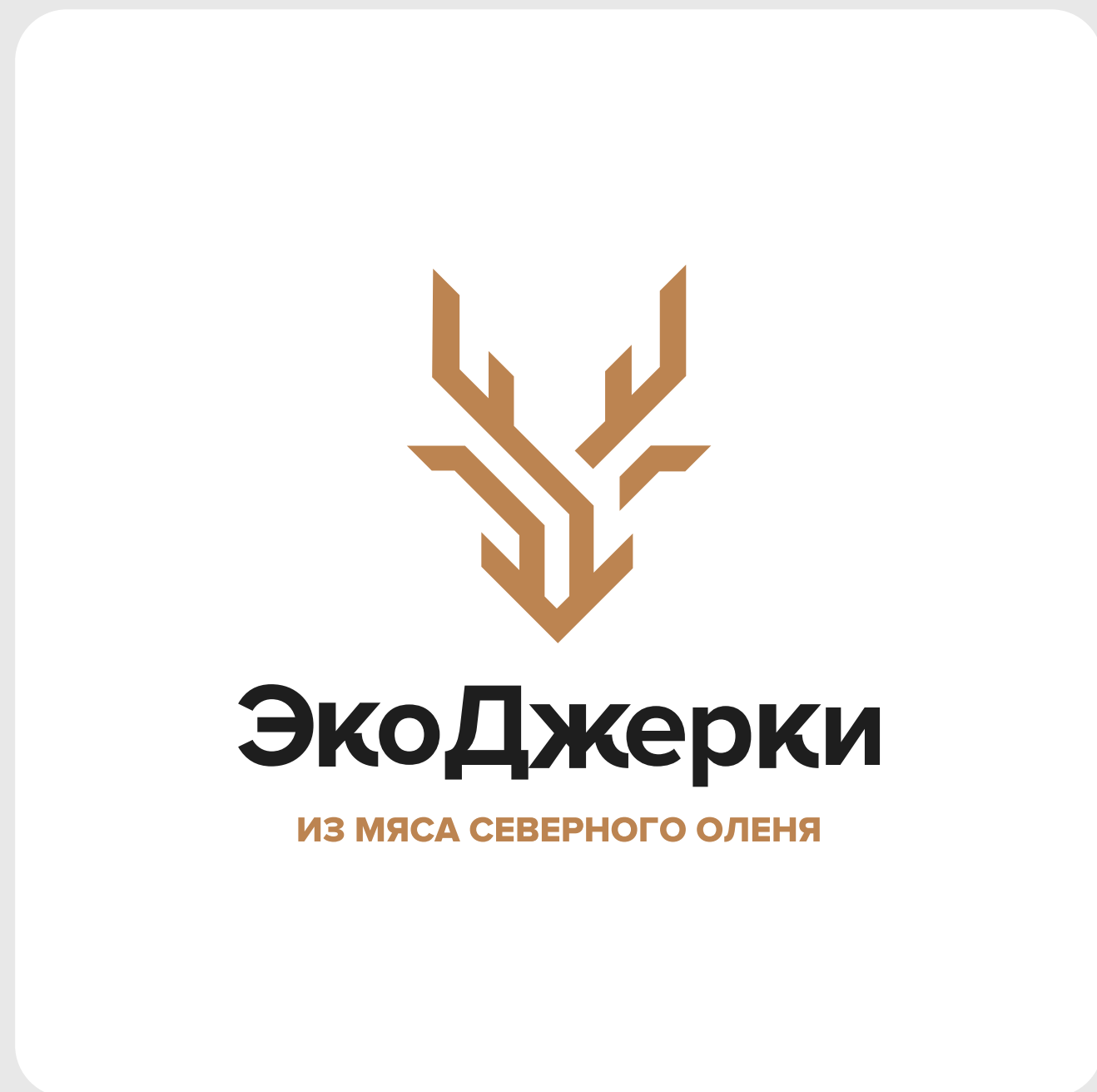
Правильное использование цветов, шрифтов, пространства, отступов и расстояния, поможет фирменному стилю стать **самообъёмным** **и единым.**

Данное руководство содержит свод правил, соблюдение которых позволит в полной мере использовать маркетинговый потенциал, заложенный в фирменном стиле компании «ЭкоДжерки»

Логотип.

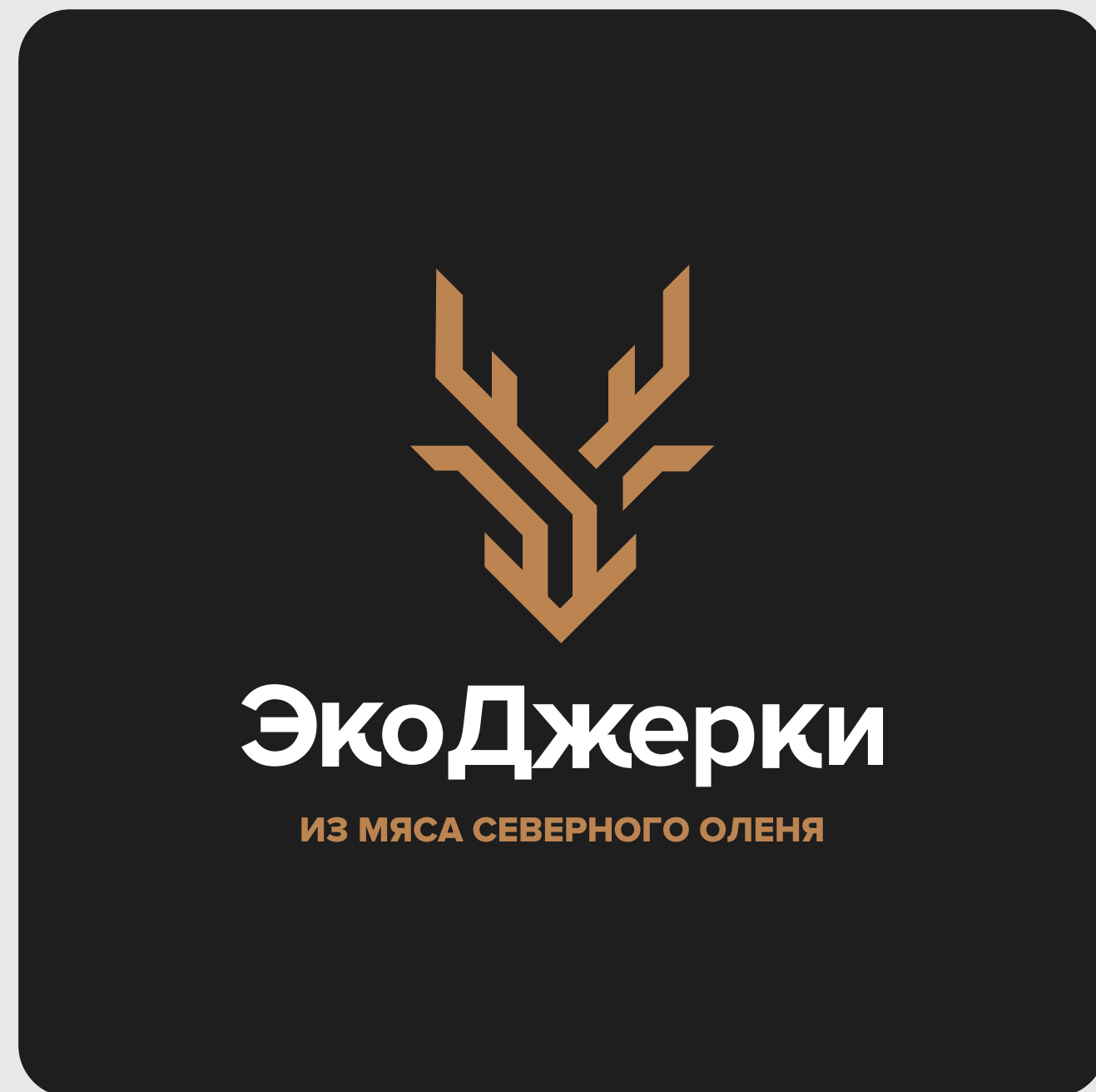
Основная версия.





Основная версия логотипа

Логотип представляет из себя знак и шрифтовое начертание «ЭкоДжерки» с дескриптором «из мяса северного оленя». Данная версия используется для светлого фона.



Основная версия логотипа

Используется для тёмных фонов и тех случаев, когда использование версии для светлого фона невозможно.

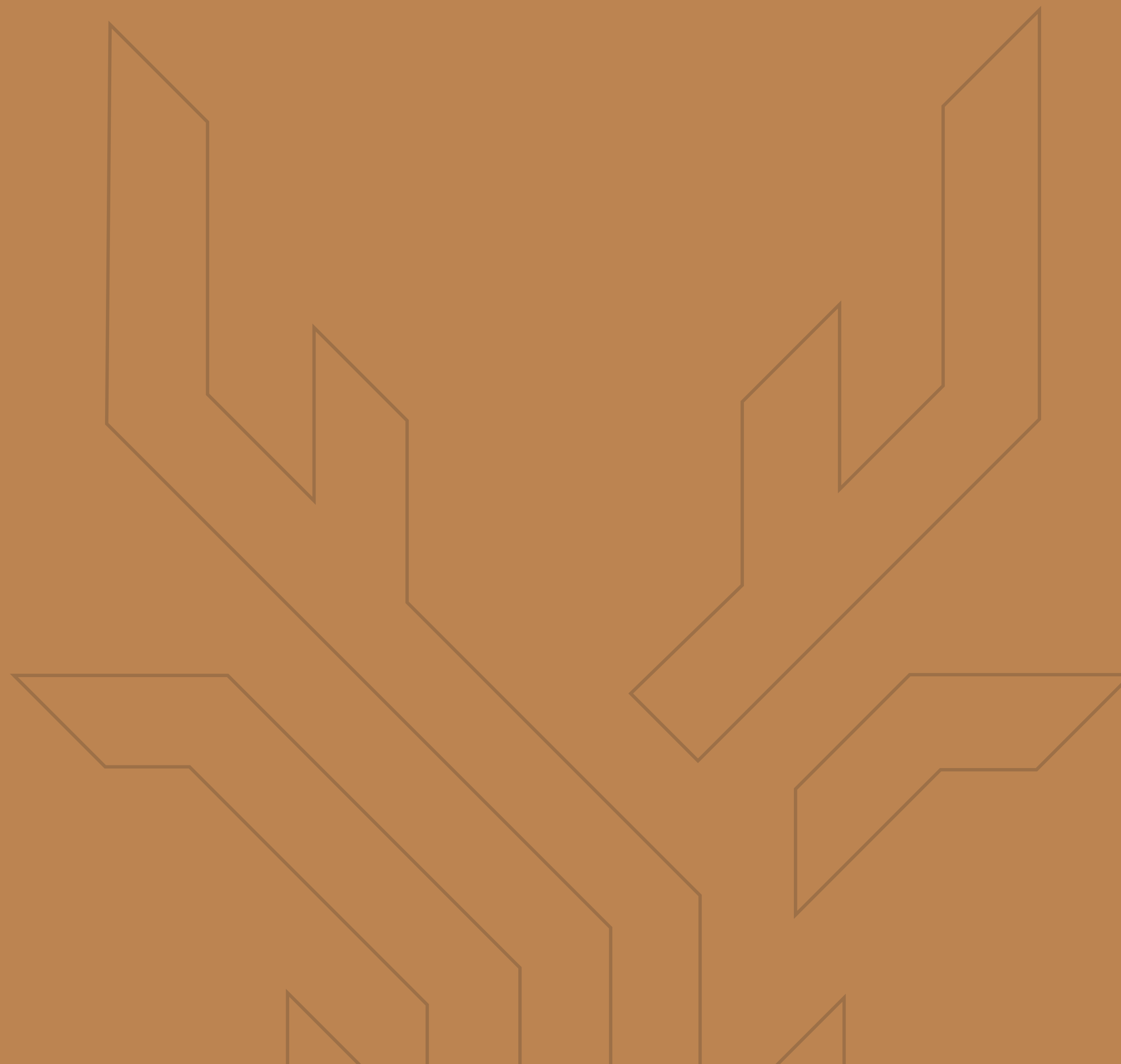


Монохромная версия логотипа

Монохромную версию используют в случаях, когда невозможно применить цветную печать, например, при отправке факса.

Логотип.

Дополнительная версия.





Дополнительная версия логотипа

Используется в тех случаях, когда применение основной версии невозможно. Например, при печати горизонтального баннера. Данная версия используется для светлого фона.



Дополнительная версия логотипа

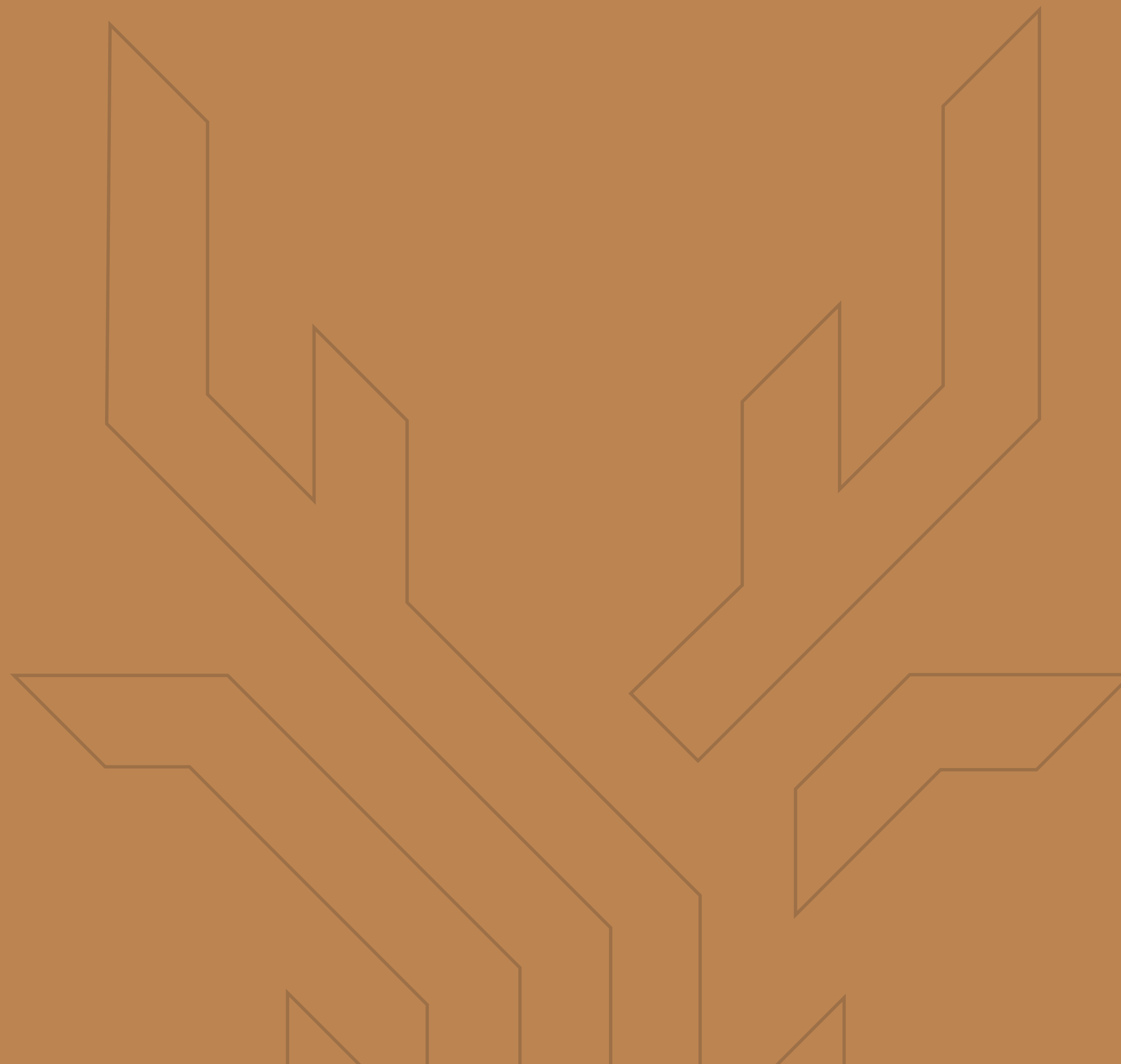
Используется в тех случаях, когда применение основной версии невозможно. Например, при печати горизонтального баннера. Используется для тёмных фонов и тех случаев, когда использование версии для светлого фона невозможно.

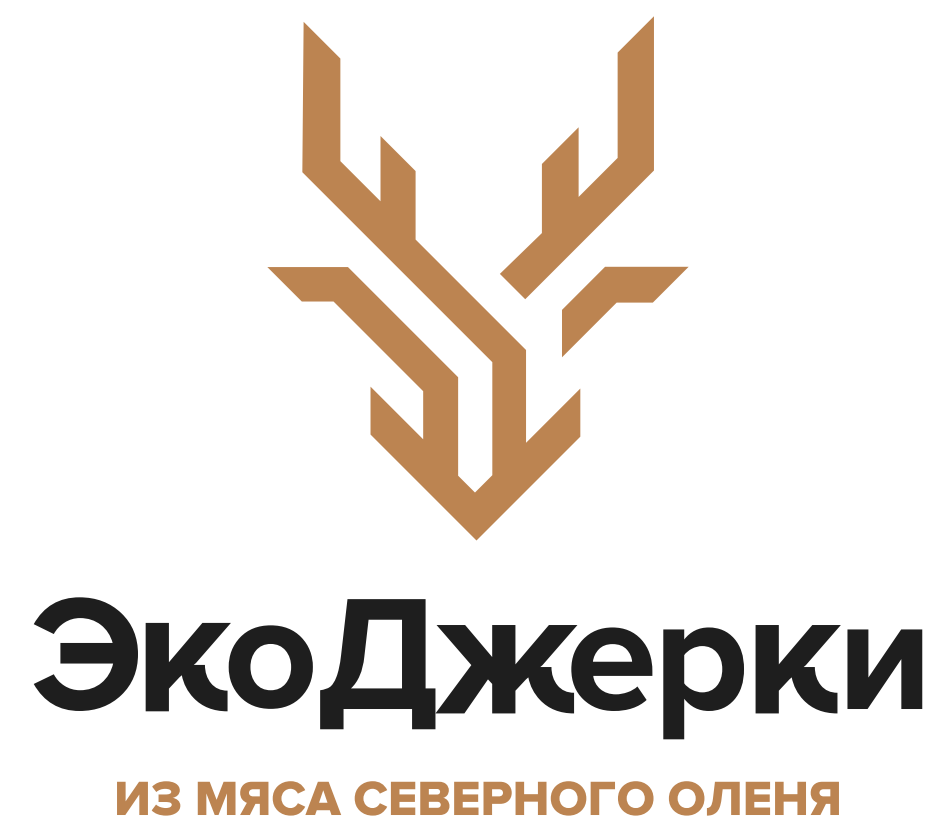


Монохромная версия логотипа

Логотип.

Масштабирование
и модульная сетка

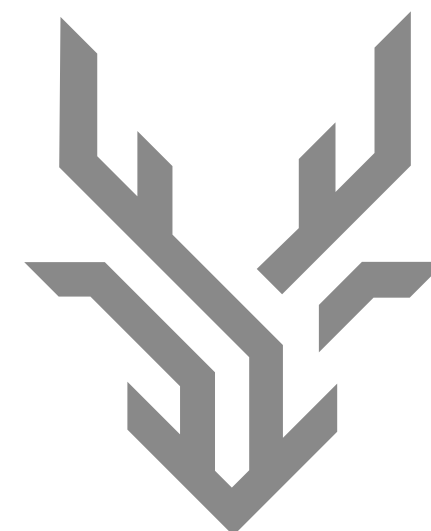




– 40мм / 70px –

Минимально допустимый размер логотипа

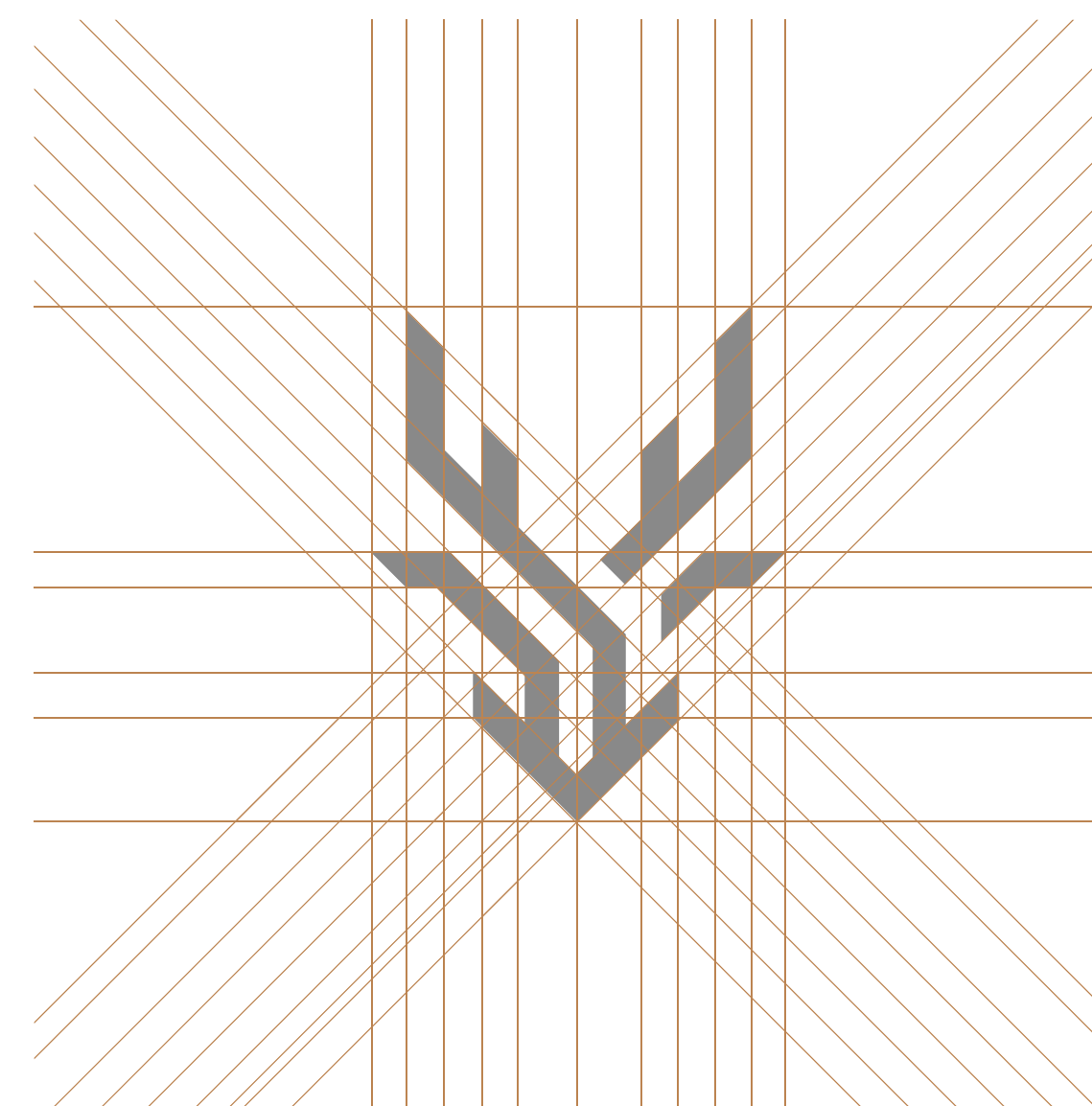
При масштабировании логотипа подстрочник всегда должен оставаться читаемым. Поэтому минимальная ширина логотипа не должна быть меньше 40 мм или 70 px.



– 8мм / 21px –

Минимально допустимый размер знака

При масштабировании знак всегда должен оставаться читаемым. Поэтому минимальная ширина логотипа не должна быть меньше 8 мм или 21 px.

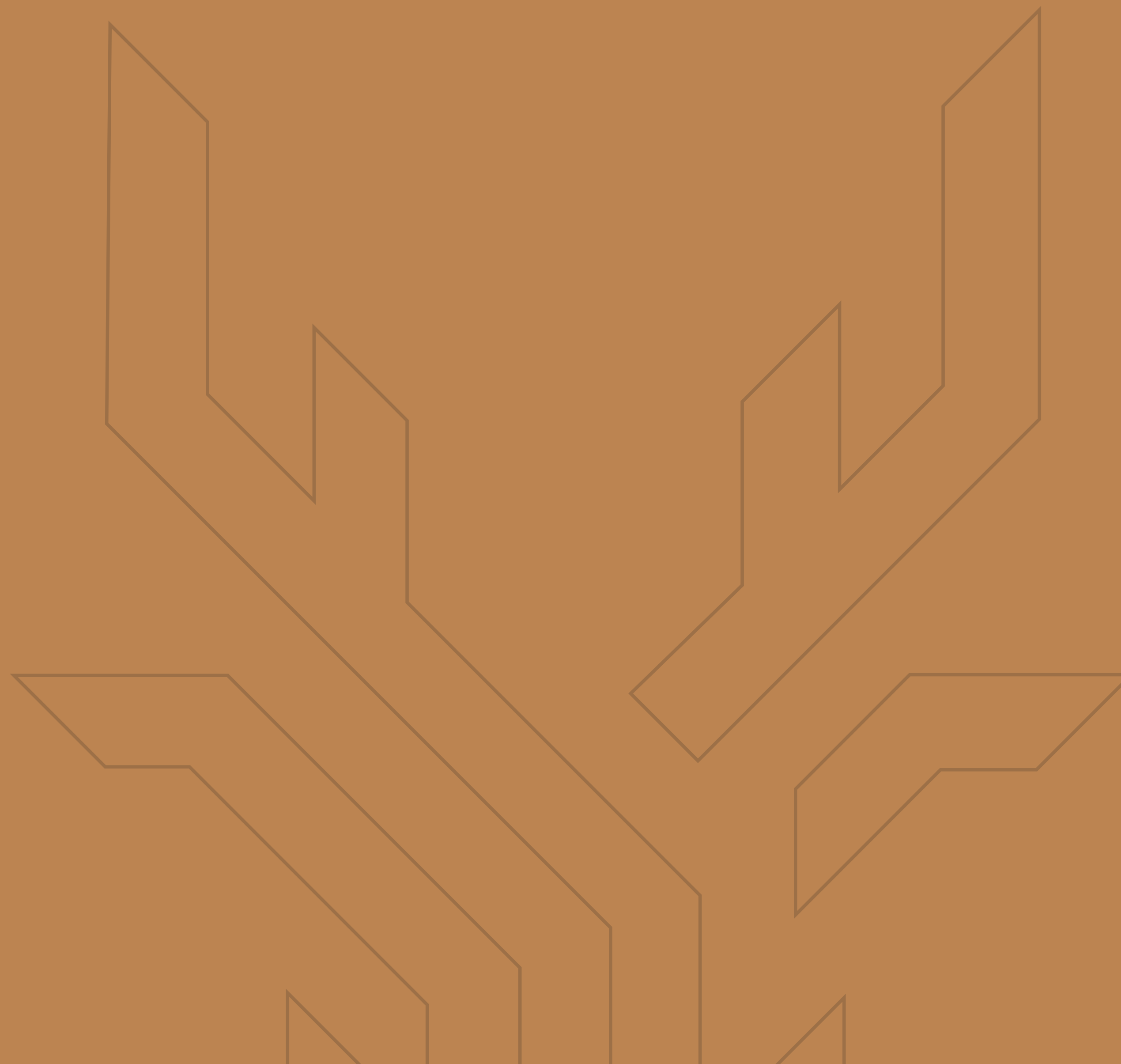


Модульная сетка знака

Знак построен по специально созданной модульной сетке, которая позволяет ему оставаться пропорциональным и гармоничным при масштабировании.

Логотип.

Недопустимые варианты
использования





✗ Нельзя менять пропорции логотипа



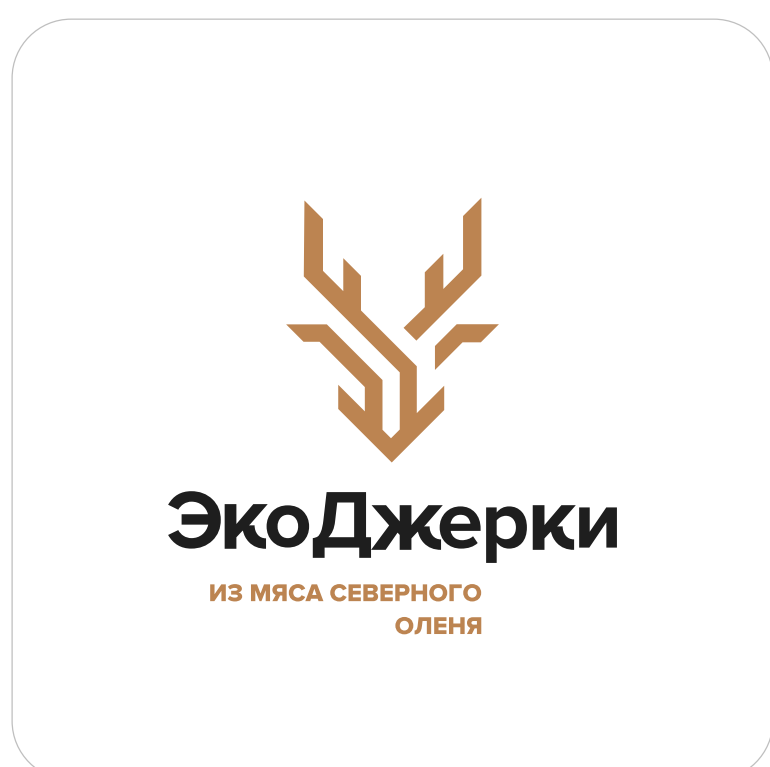
✗ Нельзя вносить нелинейные искажения (наклон, перспектива и т.д.)



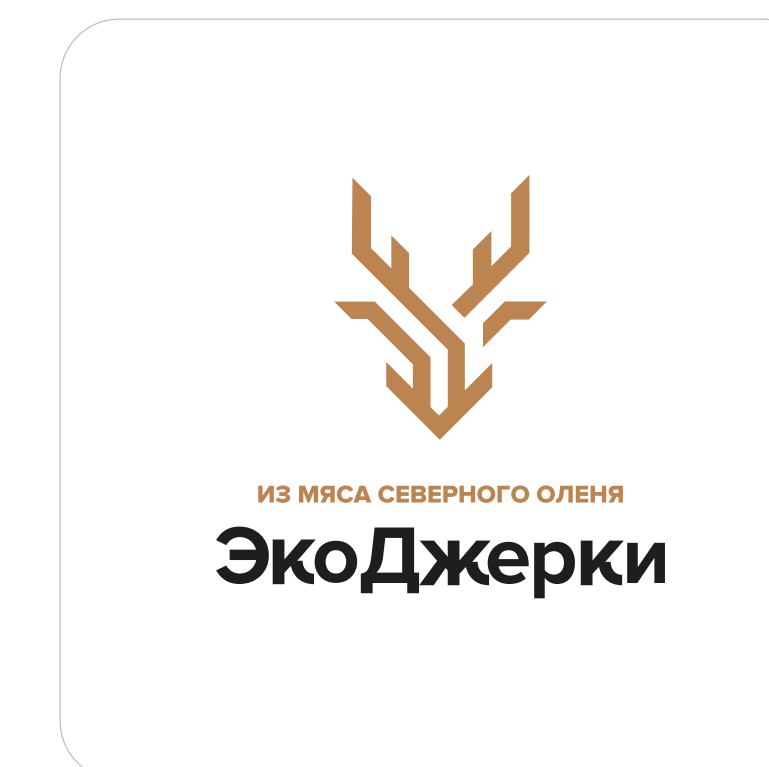
✗ Нельзя добавлять обводку и произвольно перекрашивать элементы



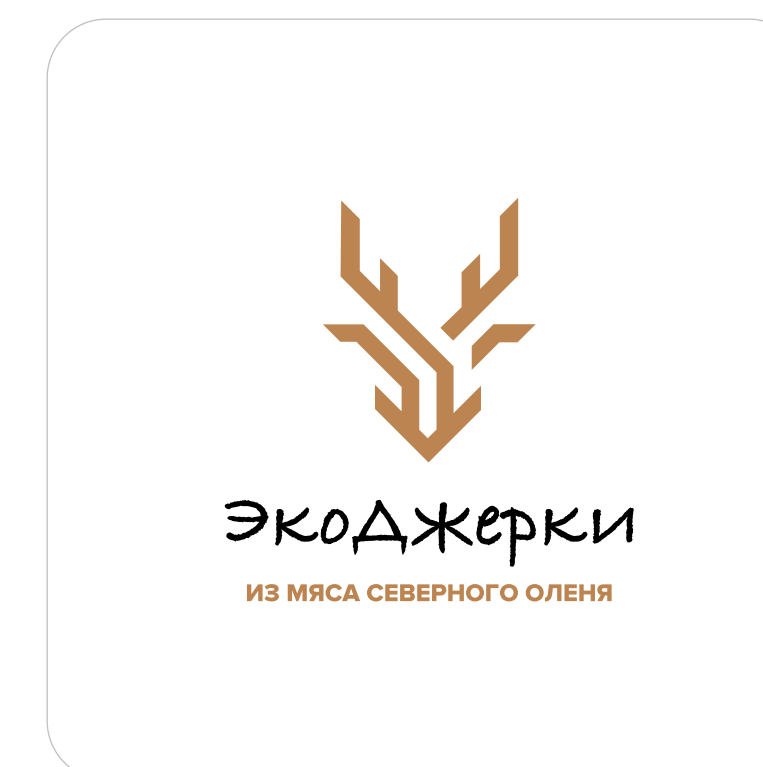
✗ Нельзя применять эффекты к элементам логотипа



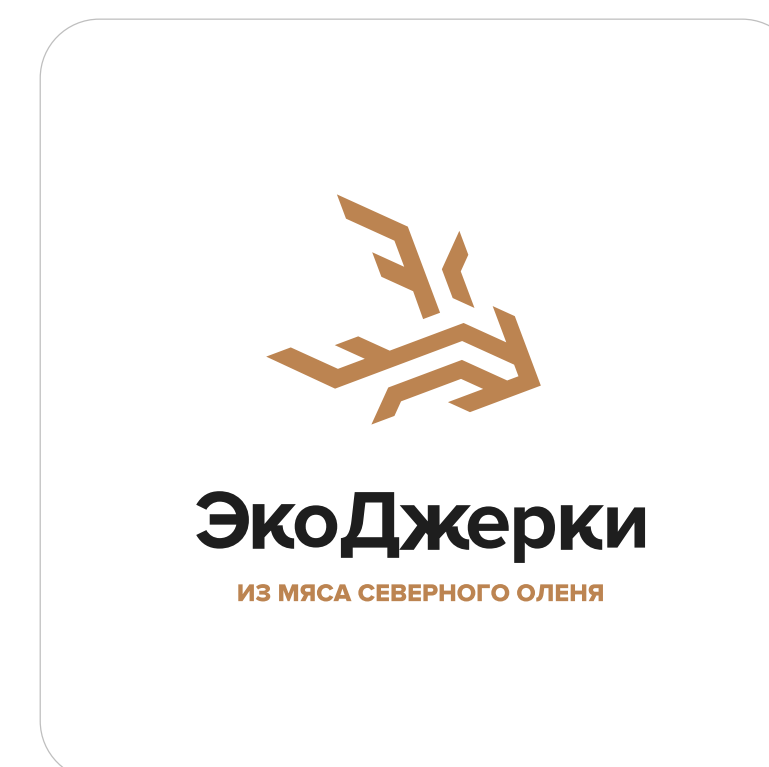
✗ Нельзя трансформировать отдельные элементы



✗ Нельзя менять взаимно – расположение элементов



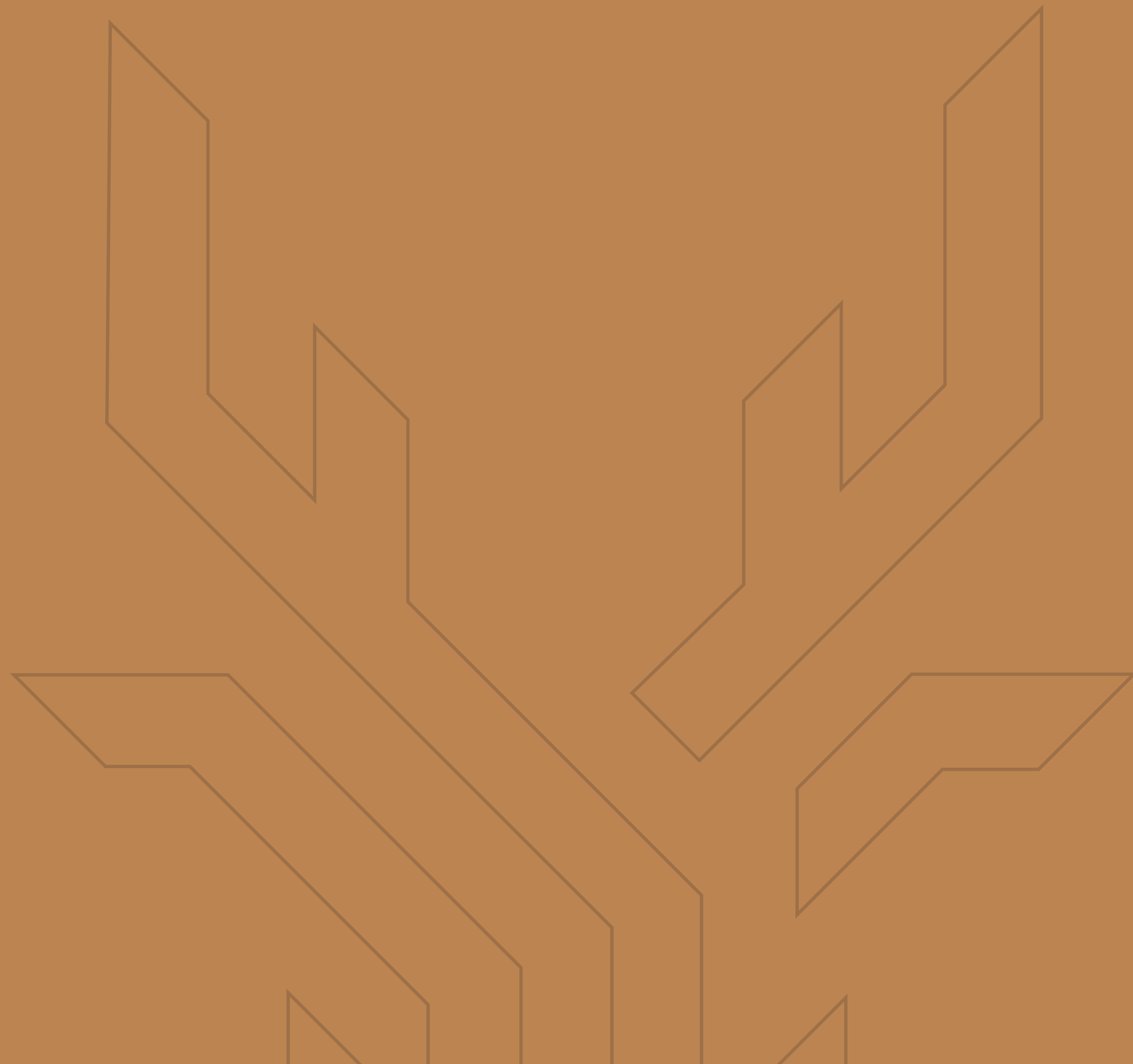
✗ Нельзя изменять шрифт текстовой части

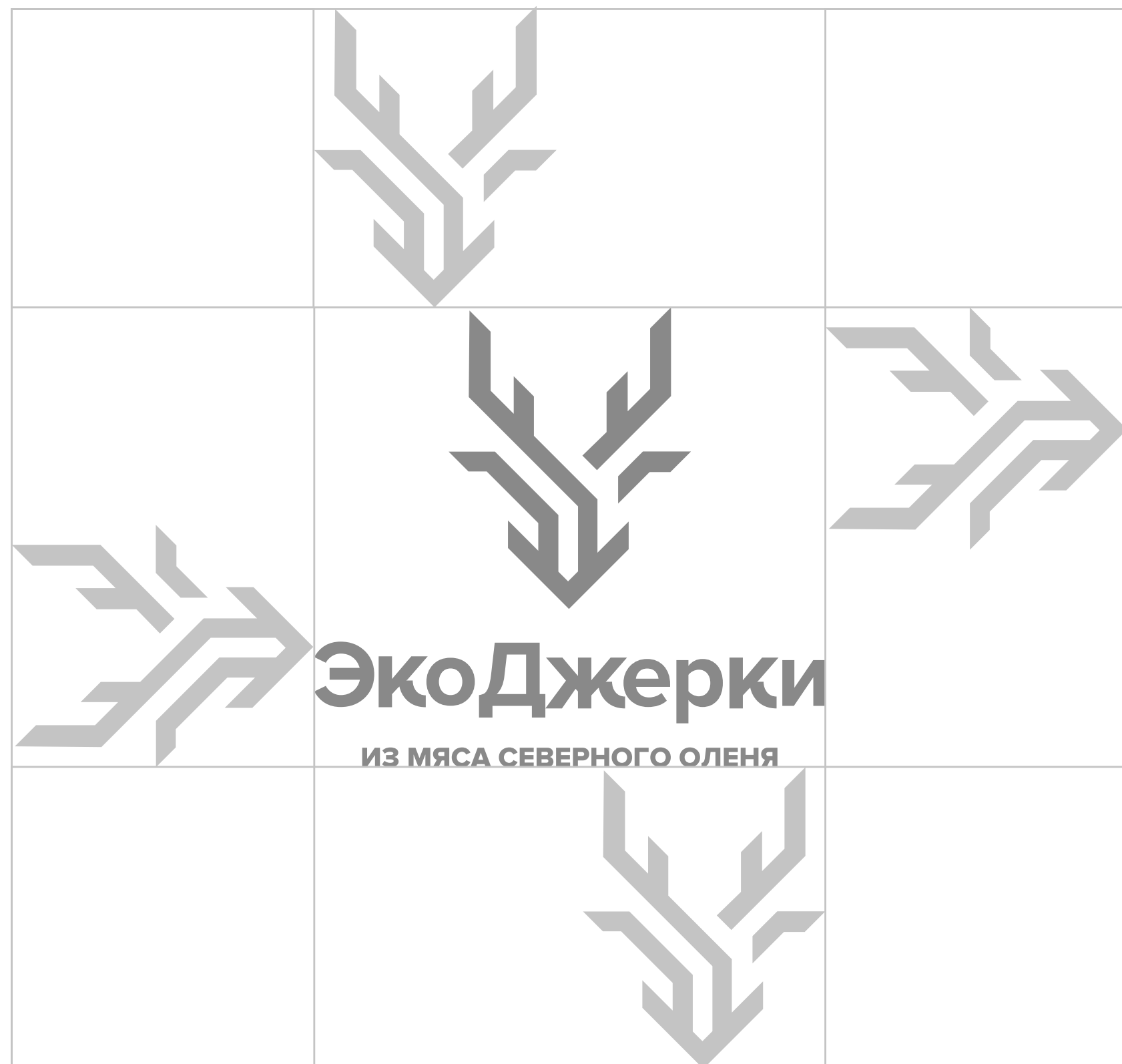


✗ Нельзя вращать элементы

Логотип.

Охранное поле

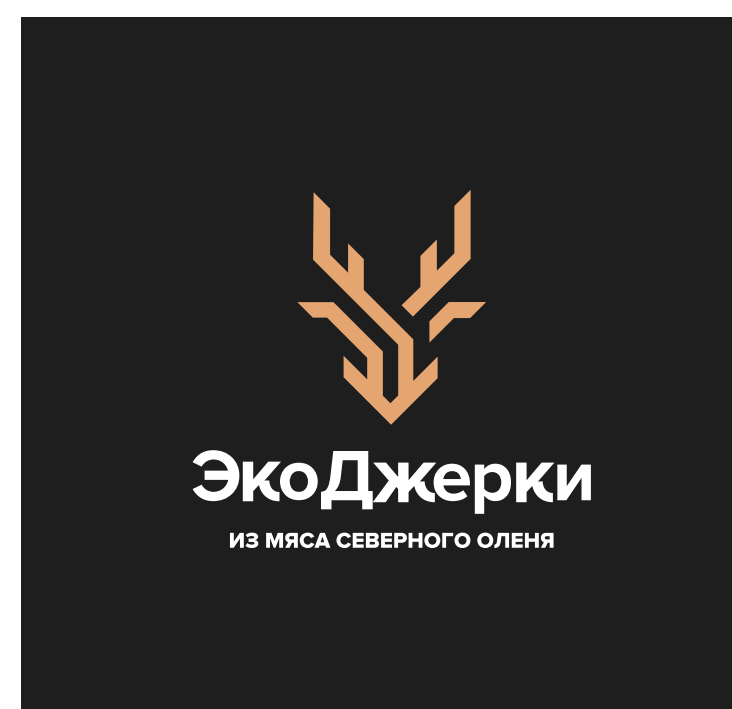




Охранное поле логотипа

Свободное пространство вокруг логотипа визуально отделяет его от соседствующей графики, исключает возможность его смешения с другими элементами и препятствует искажению смысла.

Ниже представлены схемы визуального охранного поля.



Хорошо

Достаточно свободного места, есть воздух.

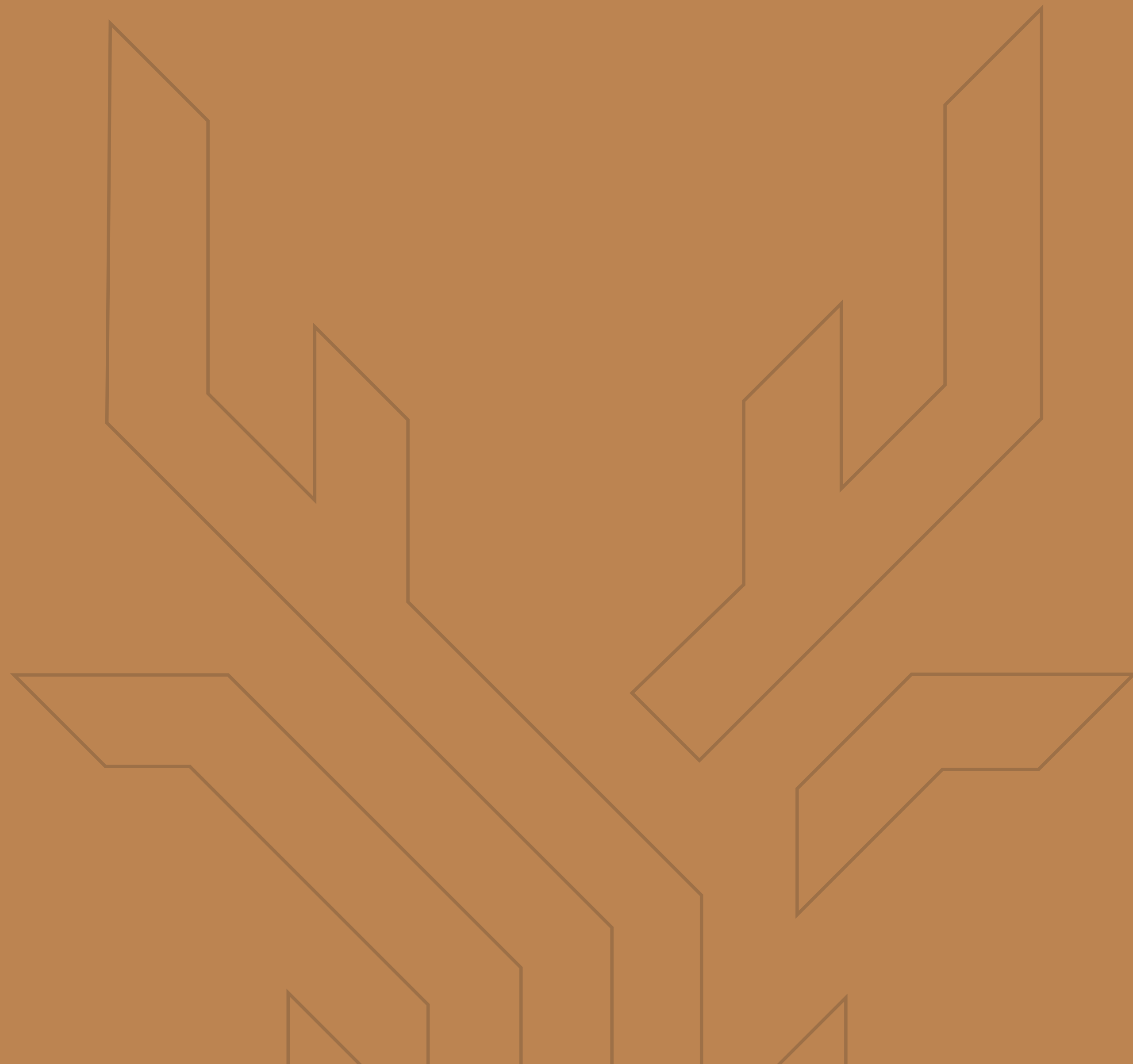


Плохо

Логотип слишком близко к обреза

Фирменный узор.

Паттерн



Фирменный узор (паттерн)
состоит из нескольких
частей: Размноженный знак,
большой – растянутый знак
с заливкой и знак без заливки.

Практически любой паттерн размещается, как фоновое изображение с заливкой не более 15%, контрастно заданному фону. В некоторых случаях используется 100% заливка в фирменный цвет. Далее приведены примеры использования узоров.

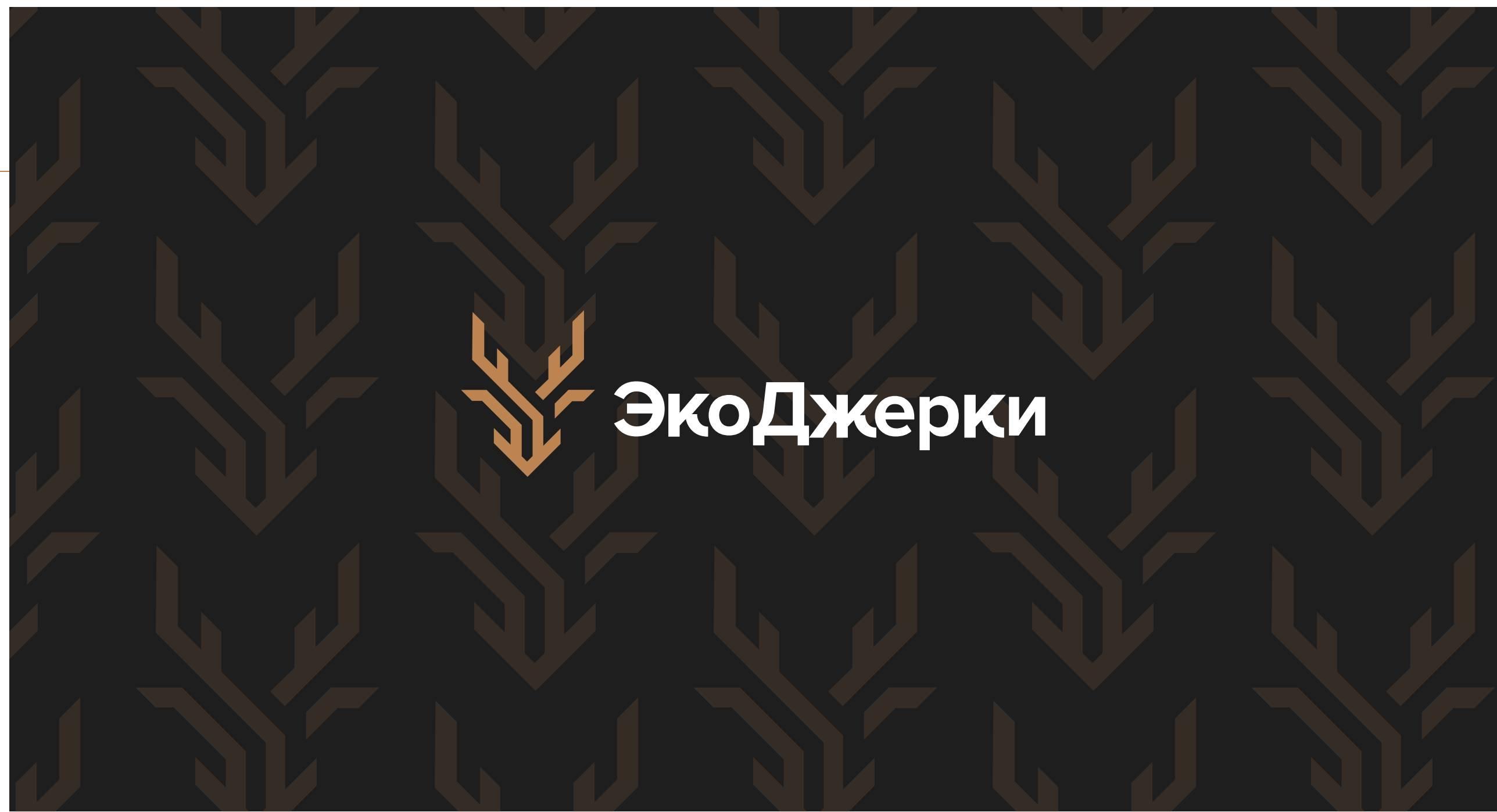
Размноженный знак с заливкой 100%

Используется в тех случаях, когда не предполагается использование текста или любых других графических элементов, включая логотип.



Размноженный знак с заливкой в 25% или меньше

Используется в тех случаях, когда предполагается использование текста или любых других графических элементов, включая логотип.



Большой – растянутый знак с заливкой

Используется с полной заливкой 100%. Исключает попадание текста или любых графических элементов на данный объект.

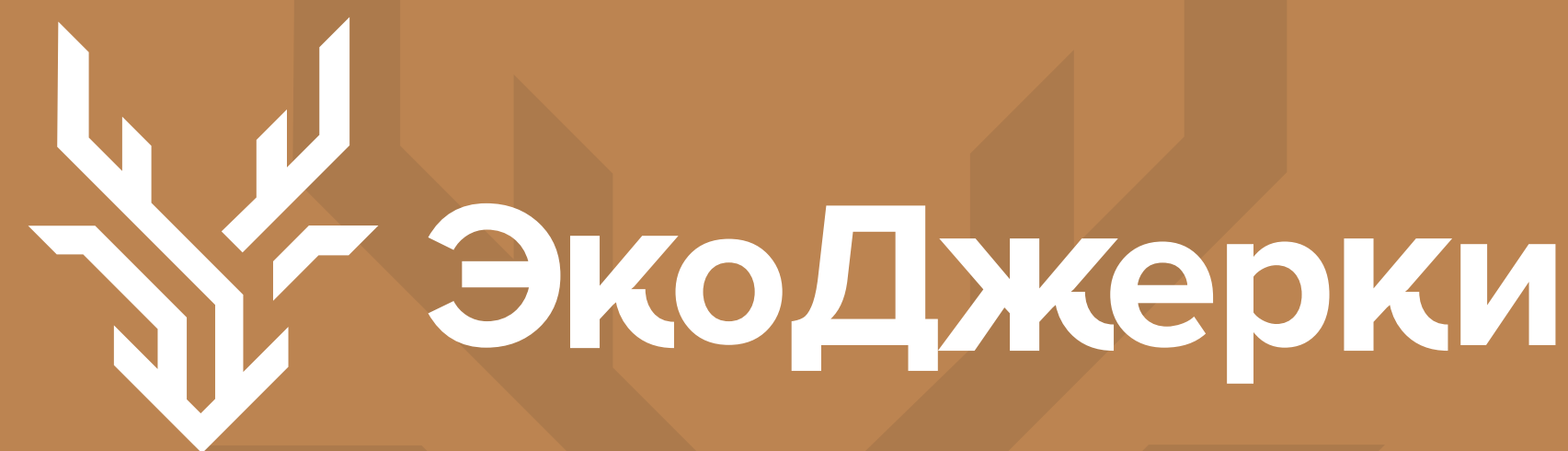
Любая графика, логотип или текст, должны быть размещены сбоку от знака.



Большой – растянутый знак с заливкой

Используется на фоне, с заливкой не более 25%.

Любая графика, логотип или текст, могут размещаться в любом месте объекта и должны быть контрастны ему.



Большой – растянутый знак с заливкой

Используется с полной контурной заливкой 100%.
Допускается частичное попадание графики
на объект, таким образом, чтобы не терялась
его значимость и читаемость.

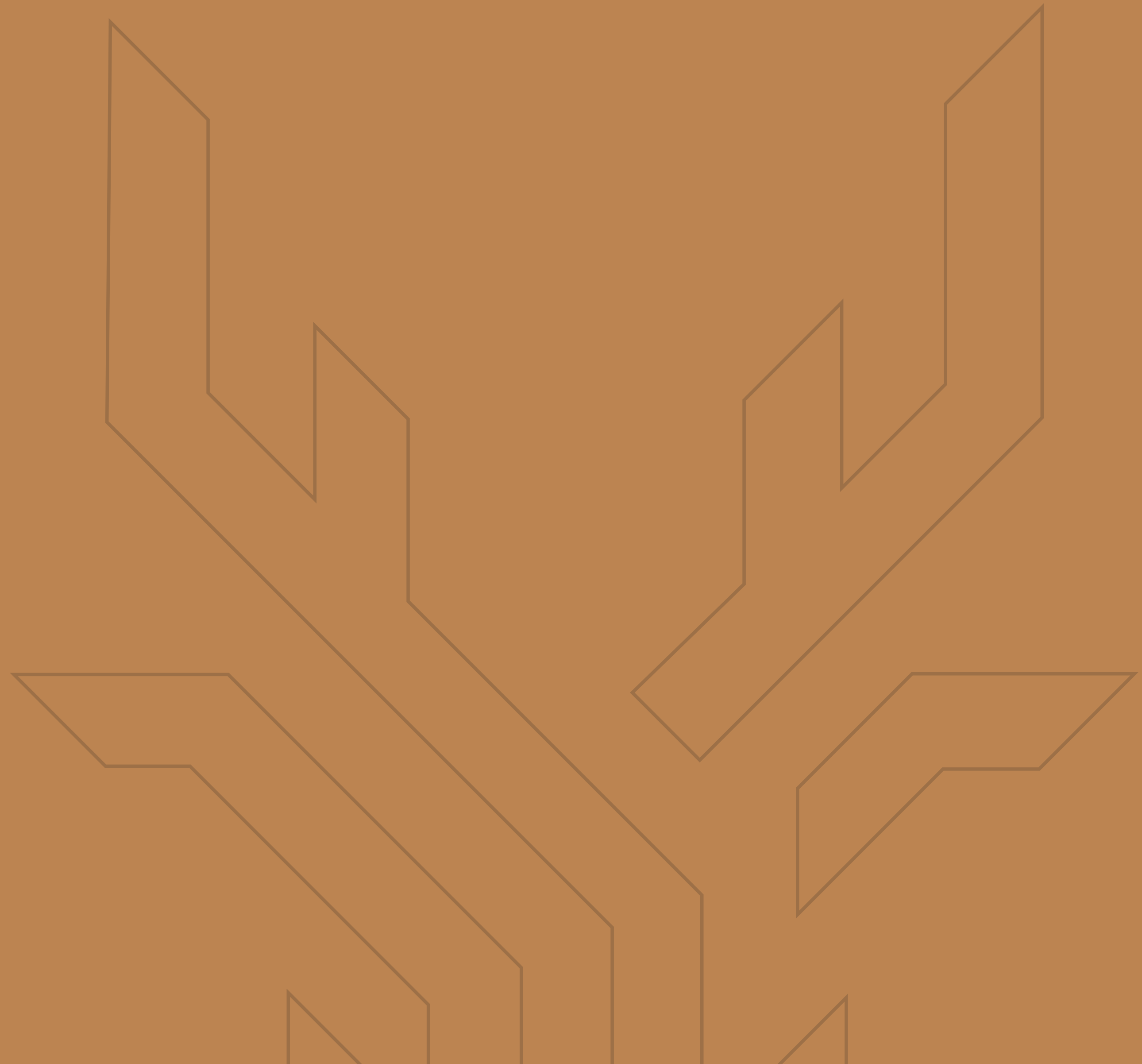
Большой – растянутый знак с заливкой

Используется с частичной контурной заливкой
не более 25%. Допускается попадание графики
или текста на объект, любым способом.

**Пишу поверх объекта так,
чтобы текст оставался
читабельным.**

**Здесь пишу так,
как хочу и паттерн
мне абсолютно
не мешает!**

Фирменные цвета.





HEX/THML: #1E1E1E
RGB: 30 30 30
CMYK: 75 65 60 80
PANTONE: BLACK 6C



HEX/THML: #BC8451
RGB: 188 132 81
CMYK: 22 48 71 12
PANTONE: 722 C

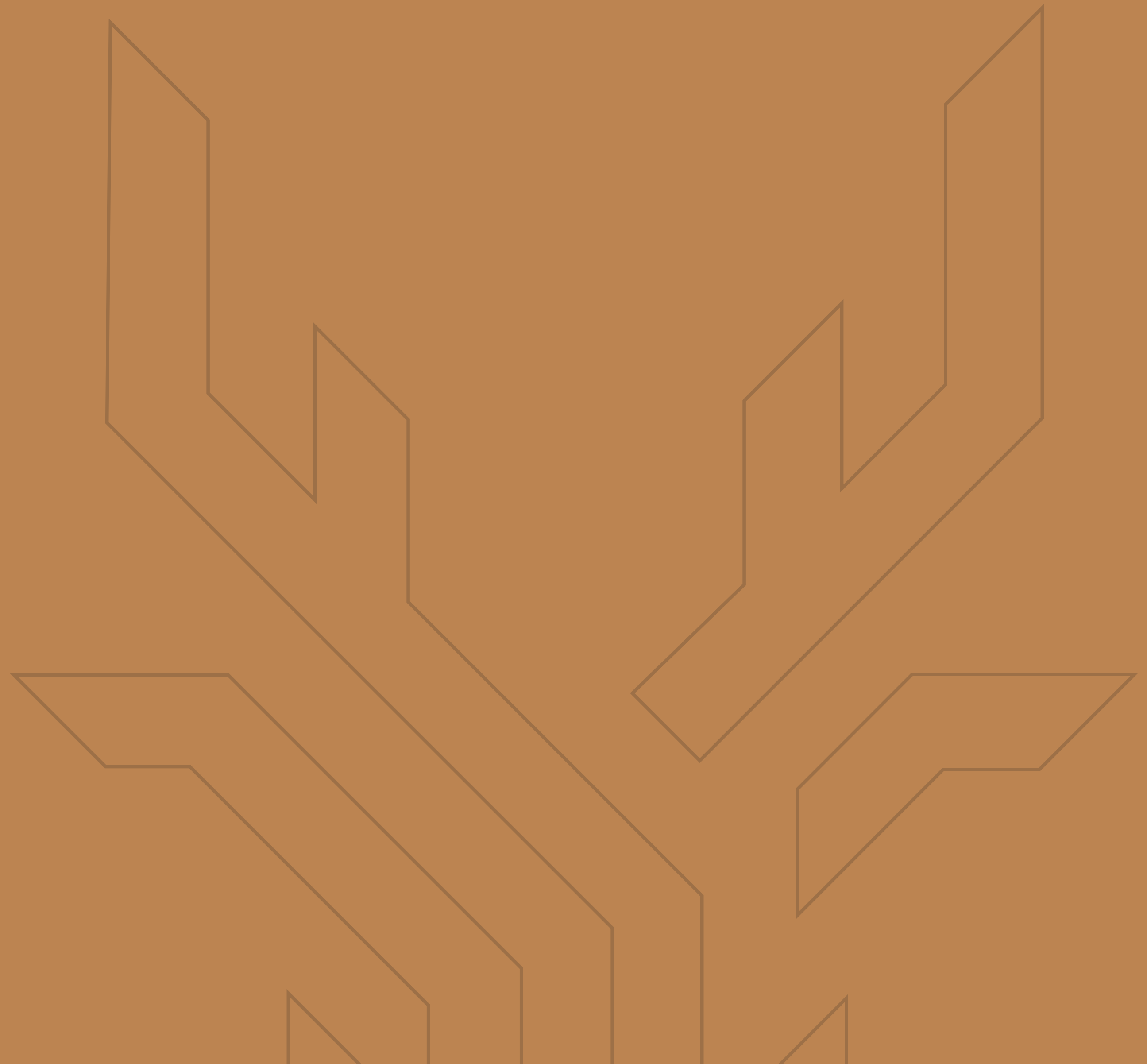


HEX/THML: #FFFFFF
RGB: 255 255 255
CMYK: 0 0 0 0
PANTONE: 000 C



HEX/THML: #E8E8E8
RGB: 232 232 232
CMYK: 11 7 8 0
PANTONE: 663C

Типографика.



Gilroy

Данный шрифт используется только в жирном начертании – Bold и является акцидентным. Им выделяются важные заголовки, расставляются визуальные приоритеты.

Proxima Nova

Наборное семейство шрифта Proxima Nova. Используется для любого текста после заголовка. Может набираться любым начертанием до Bold, в зависимости от ситуации.

А вот пример того, как должна выглядеть
визуальная иерархия. Сейчас
я использую **Gilroy** и отделяю заголовки
от основного текста.

Чтобы добавить описание, используйте
Proxima nova (Regular), тогда у вас получится
расчистить визуальное пространство
и добавить воздуха